



Malaysia Branding & Franchise Certified Institute 马来西亚品牌与连锁发展平台

Malaysia Brand Certification Self-Evaluation Form 马来西亚品牌连锁认证自评表

公司注册名称 Company Registered Name : _____

SSM 注册号码 SSM Registration Number : _____

申请者需填写真实数据, 并上传相关证明文件

1. 企业经营年资 Years In Business

请填写您的公司已经经营多少年

申请者填写：

您的公司经营多久了, 请填写年数：_____年

企业经营时间 Years in Business	分数	请勾选
少过 1 年	2 分	
1-2 年	4 分	
3-4 年	6 分	
5-6 年	8 分	
超过 6 年	10 分	

证明文件：SSM 公司注册资料

2. 企业年度营业额 Annual Revenue

请填写公司最近一个财政年度 Latest Financial Year 的总营业额 Sales Turnover

申请者填写：

Latest Financial Year Annual Revenue 年度营业额：RM_____

年度营业额 Annual Revenue	分数	请勾选
少于 RM300,000	2 分	
RM300,000 – RM799,999	4 分	
RM800,000 – RM1,999,999	6 分	
RM2,000,000 – RM4,999,999	8 分	
RM5,000,000 以上	10 分	

证明文件：审计报告 Audited Report

3. 企业年度业绩成长 Annual Business Growth

请填写公司最近一年与前一年相比的营业额成长率 Growth %

申请者填写：

Latest Financial Year 最近一年营业额：RM_____ Annual Revenue

Previous Financial Year 前一年营业额：RM_____ Annual Revenue

成长率：_____ %

年度成长率	分数	请勾选
0% - 2%	2分	
3% - 5%	4分	
6% - 8%	6分	
9% - 10%	8 分	
超过 10%	10分	

证明文件：最近2年的财务报表, 审计报告 Audited Report

4. 品牌社会责任 CSR 活动

请填写过去 3 年内, 公司举办或参与的企业社会责任活动总次数

申请者填写：过去 3 年举办或参与 CSR 活动：_____次

CSR 活动次数	分数	请勾选
1 次	2 分	
2 次	4 分	
3 次	6 分	
4 次	8 分	
5 次或以上	10 分	

证明文件：活动照片

5. 企业或个人奖项 Awards & Recognition

请填写过去 3 年企业与个人曾获得的奖项数量

奖项参考：TOYM 十大杰出青年, CYEA 创意青年企业家奖, NanYang Awards, G Forty Top 40 Awards, MBR 马来西亚记录大全, 星洲企业楷模奖, BrandLaureate 品牌大奖, 金鹰奖, SOBA 中小企业卓越奖, MRCA 金牛奖, Platinum Business Awards

申请者填写：

过去 3 年企业与个人奖项数量：_____个

奖项数量	分数	请勾选
1 个	2 分	
2 个	4 分	
3 个	6 分	
4 个	8 分	
5 个或以上	10 分	

证明文件：奖项/颁奖照片, 官方公布资料

6. 主流媒体采访报道 Media Coverage

请填写企业或品牌曾获得主流媒体采访, 新闻报道或专访的总次数

申请者填写：

过去 3 年内, 主流媒体报道总数：_____篇 / 次

媒体报道次数	分数	请勾选
1 次	2 分	
2 次	4 分	
3 次	6 分	
4-5 次	8 分	
6 次或以上	10 分	

证明文件：新闻链接, 报章截图, 媒体访问影片

7. 全网账号粉丝影响力 Social Media Followers

请填写所有官方社交媒体账号粉丝总数

Facebook：_____

Instagram：_____

TikTok：_____

Xiao Hong Shu：_____

其他：_____

全网总粉丝：_____

总粉丝数量	分数	请勾选
少于 1,000	2 分	
1,000 – 9,999	4 分	
10,000 – 49,999	6 分	
50,000 – 199,999	8 分	
200,000 以上	10 分	

证明文件：各平台后台截图

8. 客户口碑与评价 Customer Reviews

请填写企业目前拥有的公开客户评价总数量

申请者填写：

Google Reviews 评价数量：_____

Facebook Reviews 评价数量：_____

Total Reviews 总评价数量：_____

总评价数量	分数	请勾选
少于 20 个评价	2 分	
20-99 个	4 分	
100-399 个	6 分	
400-999 个	8 分	
1,000 个以上	10 分	

证明文件：Google Review 及 Facebook Review 链接

9. 团队发展与培训 Team Development & Training

请填写过去 12 个月, 公司内部或外部举办, 参与的培训总次数

过去 12 个月团队 (内部+外部) 培训次数：_____次

每年培训次数	分数	请勾选
1 次	2 分	
2 次	4 分	
3 次	6 分	
4 次	8 分	
5 次或以上	10 分	

证明文件：培训照片, 培训证书, 签到记录, 课程海报

10. 品牌推广活动 Brand Promotion Activities

请填写过去 12 个月内, 企业主办, 联办或参与的品牌推广活动总次数

活动包括：

Open Day, Product Launch, Roadshow, Exhibition / Expo, Seminar
Workshop, Franchise Fair, Trade Fair, Brand Showcase

申请者填写：

过去 12 个月品牌推广活动：_____场

品牌推广活动次数	分数	请勾选
1 场	2 分	
2 场	4 分	
3 场	6 分	
4 场	8 分	
5 场或以上	10 分	

证明文件：活动海报, 活动照片, 参展证明, 新闻报道或官方宣传资料



Malaysia Brand Certification Self-Evaluation Form

10 大项指标总分计算：_____分

总分	认证等级	请勾选
80-100 分	MALAYSIA 5-STAR ICONIC BRAND 2026	
60-79 分	MALAYSIA EXCELLENT BRAND 2026	
40-59 分	MALAYSIA EMERGING BRAND 2026	
40 分以下	建议改善后重新申请	

本人确认以上填写的资料真实, 准确, 并同意提供相关文件供审核单位核实. 如发现资料不实, 认证单位有权取消申请资格或撤销相关认证.

签名：_____

公司名称：_____

申请者姓名：_____

职位：_____

日期：_____